



Informe de investigación

Línea de investigación

Tratamiento de los candidatos a gobernador de Jalisco
en los espacios editoriales y de opinión de la prensa local

Marzo de 2018

Título del reporte

Columnas en periódicos locales: una espera entre trascendidos y “chapulines”

Coordinadoras del proyecto

Graciela Bernal Loaiza, Magdalena Sofía Paláu Cardona,

Susana Herrera Lima y Alma Gloria Reyes Perales

Coordinador de la línea de investigación

Iván González Vega

Investigadores

Andrés Gómez Hernández

Yunuen Montserrat Mora Rocha

Juan Pablo Salgado López

Tlaquepaque, Jalisco, México

Enero-junio 2018

Columnas en periódicos locales: una espera entre trascendidos y “chapulines”

Resumen ejecutivo

Este informe de investigación da cuenta de un monitoreo a columnas y otras piezas de géneros editoriales en periódicos locales con la intención de observar el tratamiento que estos espacios dan a los actores de la contienda para elegir a gobernador de Jalisco. Refleja aún poca presencia de estos actores en tales espacios, algo que puede explicarse por coincidir con el periodo oficial intermedio entre las precampañas y las campañas electorales. Sin embargo, da algunas luces sobre el coincidente interés de estos medios por colocar discusiones para la agenda en un espacio en particular: las columnas de “trascendidos”; y por discutir allí un tema frecuente en la agenda: el de los políticos que cambian de partido, o “chapulines”.

Ficha técnica

Línea de investigación

Tratamiento de los candidatos a gobernador de Jalisco en los espacios editoriales y de opinión de la prensa local.

Integrantes

Andrés Gómez Hernández, Iván González Vega, Yunuen Montserrat Mora Rocha, Juan Pablo Salgado López.

Periodo de observación

28 de febrero al 6 de marzo de 2018

Objeto de observación

Publicaciones editoriales en periódicos generalistas hechos desde Guadalajara, Jalisco, México.

Contexto

Justificación

El importante rol que juegan los medios de comunicación en la vida política de una comunidad está fuera de discusión: participan en el establecimiento de la agenda de los temas públicos (McCombs, 2006), son un espacio clave para la construcción de la vida social (Rodrigo Alsina, 2005), y son vitales para entender el modo en que se reconfiguran las relaciones de poder político (Castells, 2009). De los medios de comunicación de una localidad se espera que, por ejemplo, informen oportuna y claramente a los ciudadanos para que, en épocas electorales, en torno a su voto y de las propuestas que presentan los candidatos; al mismo tiempo, funcionan como espacios de socialización de los temas de interés y la imagen de esos actores políticos, quienes tienen entre sus objetivos abarcar el mayor espacio y tiempo mediáticos posibles.

En paralelo al ejercicio de ofrecer noticias, los medios de comunicación permiten también que los ciudadanos se enfrenten a opiniones, críticas y comentarios de actores sociales que son considerados influyentes o relevantes. Con los espacios que dedican a productos de opinión, los medios han ocupado tradicionalmente una posición de tribunas para alimentar el debate público. De esa forma, organizan sus productos en géneros que funcionan como estructuras discursivas diferentes, fáciles de reconocer y útiles para distintos fines.

En el observatorio del ITESO ETIUS Electoral 2018, una de las líneas de investigación instauradas en torno a los procesos electorales de este año está dedicada a los espacios de opinión de la prensa local. El equipo de trabajo dedicado a esta labor observará entre enero y julio de 2018 seis periódicos generalistas producidos desde la ciudad de Guadalajara, con la intención de medir la presencia de este tema en columnas, artículos, editoriales y cartones, entre otras piezas, pero también de detectar posibles tendencias y coincidencias en el tratamiento a los actores más importantes de la contienda para elegir al gobernador de Jalisco.

Objetivo de investigación

Describir y analizar la importancia del proceso para elegir gobernador para el estado de Jalisco en los espacios de opinión de los periódicos locales.

Pregunta de investigación

¿Cuánta presencia merece la elección a gobernador de Jalisco en las publicaciones de opinión que incluyen los periódicos generalistas locales?

Diseño de investigación

El equipo de investigación hizo una medición de las menciones al proceso para elegir gobernador de Jalisco en las publicaciones periodísticas identificadas como espacios de opinión, con el fin de calcular la importancia relativa que merece el tema en estos espacios, pero también de detectar cuáles actores aparecen en esos espacios aun antes de que comience oficialmente el periodo de campañas electorales. La información fue obtenida de la medición directa de la frecuencia de las publicaciones en seis periódicos generalistas que se elaboran en la ciudad.

Resultados

Opinión e información

Las convenciones que permiten organizar a los géneros periodísticos obedecen a diferentes procesos históricos vividos por los medios de comunicación a lo largo de los últimos dos siglos; es un consenso que un primer manual sobre el tema, firmado por John S. Hart, fue publicado en 1875 ya con la distinción entre noticias y opiniones (Parratt, 2015). El acuerdo más general indica que los periodistas deben hacer un esfuerzo por reportar los acontecimientos de interés público con la mayor objetividad posible, en el entendido de que cualquier proceso de selección y jerarquización de la información es ya un ejercicio subjetivo; no obstante, ese acuerdo también admite que, si se le produce con criterios periodísticos como el servicio público, la opinión de ciertos actores es relevante y puede convivir en los mismos espacios con la información “objetiva”, en un equilibrio que beneficia a los consumidores al permitirles contrastar datos contra comentarios.

La historia del periodismo ha refinado ese balance hasta convertir la diferencia entre información y opinión en un auténtico asunto de valores para la profesión. El célebre editor del periódico “Manchester Guardian” (hoy “The Guardian”) Charles P. Scott acuñó en 1921 una frase que resume una discusión en realidad más vieja: “Las opiniones son libres, pero los hechos son sagrados”. A casi un siglo desde su publicación, la afirmación de Scott ha motivado su propia carga de polémicas, sin obviar la propuesta del editor para pensar que tanto las noticias como las opiniones son parte del “alma” de un periódico; hoy diríamos: los columnistas, articulistas, editorialistas y dibujantes de cartones dan carácter e identidad a un medio.

Como sea, la oposición entre “información-objetiva” y “opiniones-subjetivas” es, aún en el siglo XXI, una de las categorías de mayor interés para la reflexión sobre el ejercicio periodístico en todo el mundo, referencia básica para los libros de estilo más conocidos (El País, 2002) y materia de discusión para los especialistas en la observación de las transformaciones que el periodismo sufre en su convivencia con las tecnologías de la cultura digital.

Metodología y números iniciales

El presente reporte resume los hallazgos de un primer ejercicio de observación en cuanto a los contenidos editoriales de seis periódicos locales que circulan en Guadalajara, pero también revela una muy discreta presencia de ese tema en los espacios de opinión de la prensa local: de casi 400 espacios de opinión incluidos por los seis periódicos en cinco días de una semana (del 28 de febrero al 6 de marzo, sin incluir el sábado ni el domingo), apenas 24 piezas aludieron a ese proceso electoral en específico o mencionaron a sus actores de alguna manera. Eso significa que apenas 6% de tales espacios se refieren, de una u otra forma, a una contienda que será del interés de más de cinco millones 900 mil personas, de acuerdo con los datos de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral (INE, 2018).

El equipo de trabajo en esta línea de investigación observó durante ese periodo seis periódicos generalistas hechos desde la ciudad: *El Informador*, *El Occidental*, *Milenio Jalisco*, *Mural*, *Crónica Jalisco* y *El Diario NTR Guadalajara*. El trabajo consistió en registrar cuántas piezas que pueden ser consideradas dentro de los géneros de opinión aparecían en las secciones de información general (no suplementos ni páginas deportivas, por ejemplo), para luego contar también las que se refirieran al proceso electoral 2018 en cualquier escala (nacionales, estatales o locales) y, por último, distinguir las que aludieran a la elección del futuro gobernador de Jalisco.

El instrumento de observación incluyó variables que permitieran identificar los siguientes rasgos:

1. Si las piezas de opinión que aludieran a la elección de gobernador hablaban de personas involucradas en ese proceso electoral, como los aspirantes al cargo, funcionarios u otros militantes de partidos políticos; y si era el caso, qué tratamiento daban a tales personas, de acuerdo con una serie de categorías de calificación diseñadas para este monitoreo.

2. Si hablaban no de personas, sino de organizaciones, partidos políticos o dependencias públicas vinculadas a la elección; e, igualmente, qué tratamiento les daban.
3. Finalmente, si hablaban de delitos o posibles irregularidades que afectaran el desarrollo del proceso electoral, y en relación con qué actores.

Instrumento de observación

Se diseñó un instrumento de captura de información basado en las siguientes categorías y variables.

1. Sobre el periódico
 - a. Fecha en que aparece la pieza
 - b. Número de espacios editoriales que el periódico incluye hoy
 - c. Número de espacios editoriales de hoy sobre elecciones en general
 - d. Número de espacios editoriales de hoy sobre la elección a gobernador

2. Sobre la pieza de opinión
 - a. Nombre de la columna o espacio editorial
 - b. Autor de ese espacio editorial
 - c. Título de la pieza o artículo
 - d. Tipo de pieza
 - i. Artículo
 - ii. Cartón, caricatura o ilustración
 - iii. Columna
 - iv. Editorial
 - v. Trascendidos y similares

3. Si se habla de una persona vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco
 - a. Su nombre
 - b. Situación en el proceso electoral
 - c. Partido u organización a la que pertenece
 - d. Tema principal por el cual se menciona a esta persona
 - i. Sus posibilidades de ganar
 - ii. Sus errores o fallas en la campaña
 - iii. Sus aciertos o logros en la campaña
 - iv. Sus propuestas o promesas de campaña
 - v. Las relaciones con otros actores políticos
 - vi. Las relaciones con líderes o militantes de su propio partido
 - vii. Las alianzas nuevas o recientes que hace
 - viii. Un escándalo o conflicto en el que se involucra
 - ix. Su pasado político
 - x. Conducta personal criticable: enojos, mala imagen personal, aspecto polémico...
 - xi. Asuntos personales, privados o íntimos
 - e. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de esta persona?
 - f. Postura de la pieza ante el comportamiento de la persona aludida
 - i. Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas
 - ii. Lo celebra, aplaude o felicita
 - iii. Lo acusa, lo denuncia o lo involucra en conflictos o asuntos por resolver
 - iv. Lo revisa, lo reflexiona o lo analiza
 - v. Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo
 - g. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la persona, es...
 - i. Muy negativa
 - ii. Negativa
 - iii. Neutra
 - iv. Positiva
 - v. Muy positiva
 - vi. No aplica
 - vii. Mezcla de tendencias
 - h. Si se habla de una persona vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco

- i. Su nombre
 - ii. Tema principal por el cual se menciona a esta institución
 - iii. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de esta organización?
 - iv. Postura de la pieza ante el comportamiento de la organización aludida
 - v. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la organización, es...
4. Si se habla de una organización vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco
- a. Su nombre
 - b. Tema principal por el cual se menciona a esta organización
 - i. Sus posibilidades de ganar
 - ii. Sus errores o fallas en la campaña
 - iii. Sus aciertos o logros en la campaña
 - iv. Sus propuestas o promesas de campaña
 - v. Las relaciones con otros actores políticos
 - vi. Las relaciones con líderes o militantes de su propio partido
 - vii. Las alianzas nuevas o recientes que hace
 - viii. Un escándalo o conflicto en el que se involucra
 - ix. Su pasado político
 - x. Conducta personal criticable: enojos, mala imagen personal, aspecto polémico...
 - xi. Asuntos personales, privados o íntimos
 - c. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de esta organización?
 - d. Postura de la pieza ante el comportamiento de la organización aludida
 - i. Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas
 - ii. Lo celebra, aplaude o felicita
 - iii. Lo acusa, lo denuncia o lo involucra en conflictos o asuntos por resolver
 - iv. Lo revisa, lo reflexiona o lo analiza
 - v. Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo
 - e. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la organización, es...
 - i. Muy negativa
 - ii. Negativa
 - iii. Neutra
 - iv. Positiva
 - v. Muy positiva
 - vi. No aplica
 - vii. Mezcla de tendencias
 - f. Si se habla de una organización vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco
 - i. Su nombre
 - ii. Tema principal por el cual se menciona a esta institución
 - iii. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de esta organización?
 - iv. Postura de la pieza ante el comportamiento de la organización aludida
 - v. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la organización, es...
5. Sobre los atributos del actor
- a. ¿Cuál es el atributo del actor que se destaca?
 - b. ¿Quién es el responsable de la afirmación o atribución?
 - i. El autor de la pieza de opinión
 - ii. El autor cita a otro personaje público
 - iii. El autor cita un trabajo periodístico
6. Si el asunto central de la pieza es la denuncia, documentación o análisis de un delito electoral...
- a. Qué tipo de delito o irregularidad
 - i. Actos proselitistas fuera de tiempo
 - ii. Uso irregular de dinero
 - iii. Uso irregular de facultades o atribuciones legales
 - iv. Favoritismo o influyentismo desde puestos públicos
 - v. Actos que influyen sobre el derecho al voto
 - vi. Actos que afectan la equidad en el proceso electoral
 - vii. Presencia o acceso a los medios de comunicación
 - b. Nombre del denunciado
 - c. Procedencia del denunciado
 - i. Gobierno estatal
 - ii. Gobierno federal

- iii. Gobierno municipal
- iv. Autoridad o instancia electoral
- v. Partido u organización política
- vi. Ciudadano
- vii. Situación legal del denunciado
- viii. Solo ha sido denunciado en la publicación
- ix. Fue denunciado y la autoridad lo busca
- x. Arrestado o a disposición de las autoridades
- xi. Juzgado o sentenciado

Hallazgos: un tema todavía incipiente

Es muy evidente que las elecciones a gobernador están prácticamente ausentes de los temas que tocan los columnistas y medios en sus espacios editoriales: 44% de las piezas observadas en este periodo aludieron a las elecciones de 2018 en México, pero apenas 6% se refirieron al proceso para elegir gobernador de Jalisco (tabla 1).

Tabla 1. Distribución de espacios de opinión por periódico y mención a elecciones (elaboración propia con base en los resultados del monitoreo).

Periódico	Número de espacios de opinión en cada periódico	Espacios de opinión que aluden a las elecciones 2018		Espacios de opinión que aluden a la elección de gobernador	
		Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
<i>El Informador</i>	108	33	30.6%	4	3.7%
<i>El Occidental</i>	36	20	55.6%	0	0
<i>Milenio Jalisco</i>	117	60	51.3%	8	6.8%
<i>Mural</i>	38	19	50.0%	2	5.3%
Crónica Jalisco	54	19	35.2%	2	3.7%
<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	37	21	56.8%	8	21.6%
Total	390	172	44.1%	24	6.2%

De la revisión numérica puede advertirse el importante peso que *El Informador* y *Milenio Jalisco* dan a los géneros de opinión, pero también que un periódico con menos piezas de este tipo, *El Diario NTR Guadalajara*, incluyó la mayor proporción de textos que aludieron al proceso electoral local. Esto cobra relevancia cuando se advierte que, de los seis periódicos observados, cinco pertenecen a consorcios que tienen presencia en Guadalajara a través de estas publicaciones locales, mientras que solo *El Informador*, el decano (cumplió 100 años en 2017), es exclusivamente local. *El Diario NTR Guadalajara* es, de entre todos, precisamente el que menos tiempo ha circulado en la ciudad, al haberse fundado en abril de 2015, justo antes del proceso electoral local de aquel año, y es parte del consorcio NTR Medios de Comunicación con sede en Zacatecas.

El peso de los trascendidos

Pero el segundo dato a observar es muy evidente: los espacios de opinión de los periódicos hablan de este tema no en columnas o artículos, sino en piezas periódicas de muy particular carácter: sus columnas de trascendidos. Hubo 24 espacios de opinión en los que se aludió a la elección estatal, con 44 menciones a actores vinculados a esta elección, 30 de las cuales aparecieron en los espacios identificados como “Trascendidos” (tabla 2).

Tabla 2. Menciones a la elección de gobernador en espacios de opinión, por género (elaboración propia).

Periódico	Artículo	Cartón, caricatura o ilustración	Columna	Trascendidos	Total
<i>El Informador</i>			2	7	9
<i>El Occidental</i>					0
<i>Milenio Jalisco</i>	1		4	15	20
<i>Mural</i>				3	3
Crónica Jalisco				2	2
<i>El Diario NTR Guadalajara</i>		1	6	3	10
Total	1	1	12	30	44

Los “trascendidos” son espacios que los medios utilizan para publicar rumores, comentarios o revelaciones de innegable valor informativo pero que no han conseguido el estatus de noticia confirmada, bien porque no reúnen los suficientes mecanismos de verificación, bien porque funcionan como complementos a la información de los espacios informativos. Son tan regulares que incluso el Diccionario de la Real Academia Española (2015) define el tipo de pieza: (“2. . m. Arg., Bol. y Chile. Noticia que por vía no oficial adquiere carácter público”. Un artículo de la revista *Forbes México* (Maraboto, 2003) reflexiona acerca de cómo este tipo de textos puede representar enconadas polémicas según su uso.

Los trascendidos son una especie de híbrido entre opinión e información. Todos los periódicos consultados, menos *El Occidental*, publican un espacio diario dedicado a trascendidos, y a veces comunican rumores, o comentarios sarcásticos, humorísticos o críticos, pero sin firma. Como se asume que es el periódico en cuestión quien respalda espacios como “La Tremenda Corte” (*Milenio Jalisco*), “Quinto Patio” (*El Diario NTR Guadalajara*) o “Cúpula” (*Mural*), cobran carácter de secciones editoriales... aunque concentren más que comentarios.

Para el caso de esta investigación, se consideró a estas “columnas de trascendidos” como otro tipo de espacio editorial, equiparable a los géneros de opinión tradicionales: columna, editorial, artículo y cartón o ilustración. Que 30 de 44 menciones a actores vinculados a la elección de gobernador estuvieran en los trascendidos es un dato que permite discutir quién habla sobre esa elección: o los columnistas o los propios periódicos a través de estos recursos. Marcadamente, además, los espacios de trascendidos están escritos en un lenguaje sencillo y hasta humorístico.

En general, que varias de las menciones correspondieran a espacios de trascendidos muestran la importancia de las filtraciones que se hagan sobre cierta persona o grupo de personas, pues el tono crítico o humorístico de tales publicaciones puede influir sobre la imagen de los aludidos.

Menciones a personas: así brincan los “chapulines”

En esta parte del monitoreo se analizó a las personas y grupos de personas de las que se habló y el tratamiento que merecieron. Para efectos de esta línea de investigación, se hizo un conteo general sobre personas y grupos de

personas vinculados al proceso a gobernador, sin que necesariamente se les mencionara por nombre. Hubo 41 personas mencionadas y la más frecuente fue el aspirante del PRI a gobernador de Jalisco, Miguel Castro Reynoso.

Tabla 3. Menciones de personas en relación con la elección a gobernador (elaboración propia).

Persona	Menciones
Miguel Castro Reynoso	8
Claudia Delgadillo	4
Enrique Alfaro Ramírez	4
Todos	4
Alberto Uribe	3
Aristóteles Sandoval Díaz	2
Carlos Lomelí Bolaños	2
Salvador de la Cruz Rodríguez	2

Con una mención: Andrés Manuel López Obrador, Arturo Zamora, Carlos Orozco Santillán, Cynthia Cantero, Enrique López Córdova, Ex militantes y desertores, Guillermo Alcaraz Cross, José Juan Soltero Meza, Miguel Ángel Martínez, Oscar Mauricio Guerra Ford, Óscar Soltero Razo, Salvador Cosío.

En la mayoría de las menciones se escribe sobre Miguel Castro Reynoso en tono neutro, aunque las posturas de las piezas están entre las categorías “Lo revisa, lo reflexiona o lo analiza” y “Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo”.

Las 41 piezas mencionadas reflejan uno de los temas más atendidos del proceso electoral hasta este momento: el pronunciado fenómeno de actores políticos que cambian de partido para sumarse a candidaturas o alianzas rivales, a veces opuestos a la línea ideológica que supuestamente atendían en su militancia original. Así, en las piezas detectadas se menciona la falta de apoyo de la estructura local priista al candidato, las relaciones con los líderes o militantes de su partido y con otros políticos; sus posibilidades de ganar, sus promesas o propuestas de campaña, una declaración acerca de una militante “tránsfuga” y deserciones de otros miembros.

En segundo lugar, con cuatro menciones cada uno, aparecieron el candidato a gobernador por Movimiento Ciudadano, Enrique Alfaro Ramírez, y Claudia Delgadillo, quien cambió al partido Morena después de ser diputada, ex presidenta del PRI Guadalajara y coordinadora de la campaña en Jalisco del aspirante presidencial José Antonio Meade; también se menciona a todos los candidatos en general.

A Enrique Alfaro Ramírez, en la mitad de sus menciones, cada pieza “Lo cuestiona, critica o hace preguntas”; lo en un caso la pieza “Lo celebra, aplaude o felicita”. A Claudia Delgadillo se le nombra en la categoría de “Alianzas nuevas o recientes que se hace”, por su adhesión a Morena.

Cuando se aludió a los candidatos en su conjunto, no hubo un solo tema. Se habló tanto de las posibilidades de ganar como de las relaciones con líderes o militantes de su partido; además de la equidad de género y con candidatos independientes, así como la mención que hizo el gobernador Aristóteles Sandoval sobre la “guerra sucia” en las

elecciones. Sandoval, por sí mismo, apareció dos veces: una por ese discurso y otra por el “desorden” dentro de su partido.

Otro de los más mencionados fue Alberto Uribe, quien siguió dando de qué hablar después de su cambio de MC a Morena, concretado semanas antes. En el periodo de referencia se le mencionó por la relación con líderes o militantes de su partido, por el cambio de partido y por un escándalo o conflicto en el que se involucró. Y, aunque dos de tres notas fueron neutras, no se le dejó de cuestionar o analizar sus acciones.

También hubo dos referencias al candidato de Morena, Carlos Lomelí: cuando nombró a José Juan Soltero Meza como su coordinador de campaña y al comentarse los resultados de una encuesta efectuada por Morena, según la cual este aspirante aparecería en tercer lugar de la contienda estatal.

Algo más para destacar es la tendencia con la que se habla de la persona o personas en cuestión. Casi la mitad de las menciones (46%) fueron neutras; el otro 46% estuvo dividido en “Negativa”, “Positiva” o simplemente no hubo y el otro 8% estuvo entre la tendencia “Muy negativa” y una mezcla de algunas tendencias.

A partir de los resultados anteriores se deduce que aunque la mayoría de piezas editoriales fueron “filtraciones”, se escribió con cierta objetividad; solo se comentaba lo que había pasado o se había “filtrado”.

Organizaciones y grupos de personas

En este apartado se consideraron las menciones ya no a personas, sino a organizaciones vinculadas con la contienda electoral de gobernador en Jalisco. Comprenden principalmente los partidos políticos, pero también a dependencias gubernamentales, autoridades electorales e instituciones educativas y civiles. Hubo 24 menciones a este tipo de actores, principalmente en *Milenio Jalisco*.

Tabla 4. Periódicos que hicieron menciones a partidos, organizaciones y dependencias vinculados con la elección a gobernador (elaboración propia).

Medio	Menciones
<i>El Informador</i>	0
<i>El Occidental</i>	0
<i>Milenio Jalisco</i>	14
<i>Mural</i>	3
<i>Crónica Jalisco</i>	0
<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	7
Total	24

Además de que la mitad de los medios analizados no muestra capturas sobre organizaciones mencionadas, las 21 menciones de *Milenio Jalisco* más *El Diario NTR Guadalajara* fueron obtenidas por el mismo capturista, encargado de monitorear los dos periódicos. Aunque una revisión al resto del monitoreo no arrojó desviaciones ni errores evidentes, esta experiencia obligará al equipo de investigación a afinar los criterios que utiliza.

Por otra parte, queda claro que la organización más mencionada es, precisamente, el partido de la persona que más menciones tuvo: el PRI, cuyo candidato será Miguel Castro Reynoso.

Tabla 5. Menciones a partidos, organizaciones y dependencias vinculados con la elección a gobernador (elaboración propia).

Organización	Menciones
PRI	13
MC	5
Morena	2
Todos los partidos	1
Gobiernos municipales	1
IEPC	1
Observatorio Electoral CUTonalá (UdeG)	1
Total	24

Y la revisión del tipo de pieza editorial en el que más menciones se presentaron confirma los hallazgos anteriores: los trascendidos como espacio predominante.

Tabla 6. Menciones a partidos, organizaciones y dependencias vinculados con la elección a gobernador, por género (elaboración propia).

Género	Menciones
Trascendidos	16
Columnas	7
Cartones	1
Total	24

En el género “Trascendidos” destaca la tendencia neutra con nueve capturas, ocho de *Milenio Jalisco* y una de *Mural*, mismas que, con excepción del Gobierno de Guadalajara, abarcan a todas las organizaciones capturadas. Hubo cuatro menciones con tendencia negativa, tres de ellas son para el PRI. *El Diario NTR de Guadalajara* resulta el medio más crítico en cuanto al partido tricolor: dos menciones “Negativas” y la única “Muy negativa” para esa organización.

Los partidos mencionados

Tabla 7. Menciones a partidos políticos vinculados con la elección a gobernador, por tipo de tratamiento (elaboración propia).

Partido	Muy negativa	Negativa	Neutra	Muy positiva	No aplica	Total
MC		2	3			5
Morena			1	1		2
PRI	2	5	5		1	13

Partido Revolucionario Institucional

En *Milenio Jalisco*, este partido tuvo seis menciones: cinco neutras y una negativa. En las seis menciones en *El Diario NTR Guadalajara* hay cuatro negativas y dos más se agrupan en la categoría “Muy negativa”.

Acerca de la postura del autor frente al actor, en *Milenio Jalisco* predomina la opción “Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas” con tres de las seis menciones. En el caso de *El Diario NTR Guadalajara*, tanto “Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo” como “Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas” exhiben tres capturas cada una. *El Diario NTR Guadalajara* es el periódico que parece recurrir más a la figura retórica del sarcasmo.

Sobre las virtudes o defectos mencionados acerca de la organización, la más común está relacionada con la inconformidad de ex militantes por el reparto de posiciones en el partido; las deserciones abarcaron casi la totalidad de las menciones, como síntoma de que ése fue el tema de la semana en las piezas de opinión.

Movimiento Ciudadano

La distribución de menciones por medio es también equitativa: dos de *Mural*, dos de *Milenio Jalisco* y una de *El Diario NTR Guadalajara*. Tres son de corte “Neutro” y dos, “Negativo”.

Por otra parte, en el apartado de la postura de la pieza frente a la organización, la variable “Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas” tiene tres incidencias. El defecto o virtud resaltado se vincula con comentarios acerca de la solidez de la estructura del partido y su carácter de haber roto el bipartidismo en la entidad. Tres de las menciones están en “Trascendidos”.

Morena

Solo se le menciona en *Milenio Jalisco*, con una mención “Muy positiva” y otra “Neutral”. En cuanto a la postura de la pieza, las dos menciones aparecen bajo la opción “Lo revisa, lo reflexiona, lo analiza”. Como tema principal, se distinguen solo sus “Posibilidades de ganar” y las “Relaciones con actores políticos”, con una mención cada una.

Irregularidades y delitos

Por último, el monitoreo analizó también los delitos e irregularidades que se mencionan en los espacios de opinión de los medios locales. Solo hubo tres menciones de casos equiparables a este tema:

Tabla 8. Actores mencionados en piezas de opinión en relación con supuestos delitos o irregularidades (elaboración propia).

Periódico	Autor	Tipo de pieza	Nombre	Situación en el proceso electoral	Qué tipo de delito o irregularidad	Nombre del denunciado	Procedencia de la denuncia
-----------	-------	---------------	--------	-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------	----------------------------

<i>El Informador</i>	Jaime Barrera	Columna	Todos	Aspirante o candidato	Actos que afectan la equidad en el proceso electoral	Contienda política por la gubernatura de Jalisco	Columnista
<i>Milenio Jalisco</i>	Redacción	Trascendidos y similares	Salvador de la Cruz Rodríguez	Funcionario	Favoritismo o influyentismo desde puestos públicos	PRI	Partido u organización política
<i>Milenio Jalisco</i>	Redacción	Trascendidos y similares	Claudia Delgadillo	Militante de partido	Actos que afectan la equidad en el proceso electoral	PRI	Partido u organización política

En ningún caso se sugiere que los involucrados hayan sido denunciados o procesados por un delito, sino que la pieza solo discute supuestas irregularidades, sobre todo para la vida interna de los partidos. Los tres casos son precisamente sobre cambios de militancia; dos de las tres menciones son trascendidos de *Milenio Jalisco* y la tercera, de *El Informador*, apareció en una columna de opinión. La Tabla 8: Actores mencionados en piezas de opinión en relación con supuestos delitos o irregularidades, también muestra que el PRI apareció en dos de esas tres menciones.

Conclusiones

Aunque todavía es temprano en el proceso electoral 2017-2018 para detectar tendencias muy subrayadas, es evidente que el tema de los cambios de partido ha sido uno de los más presentes en la agenda de los periódicos y que se refleja así en los espacios de opinión.

Cada uno de los casos reportados en el periodo de observación mereció comentarios que complementan o amplían la información disponible en las noticias correspondientes y, a juzgar por las menciones que merecieron en los espacios de opinión, se anticipa como uno de los fenómenos más destacados del proceso electoral en marcha. Este trabajo de investigación no hizo una comparación a detalle del carácter de los comentarios, por lo cual no puede afirmarse que prevalezca el tono sarcástico u humorístico en ellos, ni si en esos espacios de opinión se considera a esta situación como un factor que afectará de manera relevante el resultado de la elección a gobernador.

Sin embargo, lo más llamativo en la semana del monitoreo tiene que ver con que son los propios periódicos los que utilizan los espacios de opinión para hablar del proceso electoral, a través de sus columnas de trascendidos. Aun si en el periodo de campañas, que comienza oficialmente el 30 de marzo, aumenta la presencia del proceso electoral estatal en los periódicos, habrá que observar el interés de las redacciones por atender el tema desde estos espacios, que podrían revelarse como un lugar importante para que los periodistas de estos medios pasen de los “sagrados” hechos a los “libres” comentarios.

Referencias

- El País (2002). *Libro de estilo*. Ediciones El País. España.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. España.
- Instituto Nacional Electoral. (2018). “Estadísticas del Padrón Electoral y Lista Nominal de Electores”. [ine.mx](http://listanominal.ife.org.mx/ubicamodulo/PHP/index.php). Consultado en <http://listanominal.ife.org.mx/ubicamodulo/PHP/index.php> el 10 de marzo de 2018.

- Maraboto, Mario (2013). “¿Filtraciones, trascendidos o... ganas de fastidiar?”. En *Forbes México*, 7 de mayo de 2013. Consultado en <https://www.forbes.com.mx/filtraciones-trascendidos-o-ganas-de-fastidiar> el 5 de marzo de 2018.
- McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Planeta. España.
- Parrat Fernández, Sonia (2015). “Los géneros periodísticos en la didáctica del periodismo en España. Un recorrido histórico”. En *Historia y Comunicación Social*. Vol. 20, Núm. 1 (2015), pp 17-26. España. Consultado en <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/49545/46087> el 5 de marzo de 2018.
- Rodrigo Alsina, Miquel. (2007). *La construcción de la noticia*. Paidós. España.