

Informe de investigación

Línea de investigación

Tratamiento de los candidatos a gobernador de Jalisco
en los espacios editoriales y de opinión de la prensa local

Abril de 2018

Título del reporte

La elección de gobernador en los espacios de opinión: poco interés y pocos contendientes

Coordinadoras del proyecto

Graciela Bernal Loaiza, Magdalena Sofía Paláu Cardona,
Susana Herrera Lima y Alma Gloria Reyes Perales

Coordinador de la línea de investigación

Iván González Vega

Investigadores

Andrés Gómez Hernández
Yunuen Montserrat Mora Rocha
Juan Pablo Salgado López

Tlaquepaque, Jalisco, México

Enero-junio 2018

La elección de gobernador en los espacios de opinión: poco interés y pocos contendientes

Resumen ejecutivo

El segundo informe de esta línea de investigación da seguimiento al monitoreo de columnas y otras piezas de géneros editoriales en periódicos locales con la intención de observar el tratamiento que dan a los actores de la contienda para elegir a gobernador de Jalisco. Poco más de un mes después de su primera entrega, y ya en el periodo de campañas, vuelve a evidenciarse poco interés de los opinadores por hablar de este proceso electoral y, en todo caso, su énfasis en dos de los aspirantes. Algunos datos, sin embargo, sirven para documentar el modo en que se mueven estos temas en la prensa local: un tercer candidato de la contienda aparece en las menciones y un periódico local, el más reciente de todos, aparece como el líder en el tema.

Ficha técnica

Línea de investigación

Tratamiento de los candidatos a gobernador de Jalisco en los espacios editoriales y de opinión de la prensa local.

Integrantes

Andrés Gómez Hernández, Iván González Vega, Yunuen Montserrat Mora Rocha, Juan Pablo Salgado López.

Periodo de observación

30 de marzo a 22 de abril de 2018

Objeto de observación

Publicaciones editoriales en periódicos generalistas hechos desde Guadalajara, Jalisco, México.

Contexto

Justificación

Los medios de comunicación masiva son aceptados como actores de relevancia mayor en la construcción de los debates públicos de nuestra vida social y, en épocas electorales, resaltan tanto por su capacidad para informar a los ciudadanos como por su rol de espacios que contribuyen a aumentar la presencia de los candidatos.

Además de ofrecer noticias, también aportan a los ciudadanos productos que reflejan opiniones, comentarios, críticas y hasta burlas. En el observatorio del ITESO ETIUS Electoral 2018, una de las líneas de investigación en torno a los procesos electorales de este año está dedicada a los espacios de opinión de los periódicos locales. El equipo observará entre enero y julio de 2018 los periódicos generalistas producidos en Guadalajara con la intención de medir la presencia de este tema en columnas, artículos, editoriales y cartones, pero también de detectar tendencias y coincidencias en el tratamiento a los actores de la contienda para elegir al gobernador de Jalisco.

Objetivo de investigación

Describir y analizar la importancia de las campañas de los candidatos a gobernador para el estado de Jalisco en los espacios de opinión de los periódicos locales.

Pregunta de investigación

¿Cuánta presencia merecen las campañas de los candidatos a gobernador de Jalisco en las publicaciones de opinión que incluyen los periódicos generalistas locales?

Diseño de investigación

El equipo de investigación monitorea y mide las menciones al proceso para elegir gobernador de Jalisco en las publicaciones periodísticas identificadas como espacios de opinión, con el fin de calcular la importancia relativa que merece el tema, pero también de detectar cuáles actores aparecen. En este segundo informe de investigación, la observación de estos espacios atiende solo a los cinco periódicos diarios de información generalista que circulan en la ciudad con un precio de venta al público, y no de forma gratuita: *El Informador*, *El Occidental*, *Milenio Jalisco*, *Mural* y *El Diario NTR Guadalajara*. La muestra de diarios observados abarca las primeras semanas efectivas del periodo oficial de campañas electorales.

Referencias

Las campañas de los candidatos a gobernador de Jalisco en el periodo 2018-2024 implican 90 días a partir del 30 de marzo de 2018. El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) ha reportado un padrón integrado por 5.97 millones de personas (el listado de ciudadanos que solicitaron su inscripción con el fin de obtener su credencial para votar con fotografía) y una lista nominal (los ciudadanos que cuentan con credencial vigente) de 5.93 millones de posibles electores para la jornada del 1 de julio. Hay siete candidatos a gobernador: Enrique Alfaro Ramírez, de Movimiento Ciudadano (MC) y actual alcalde con licencia de la capital Guadalajara; Martha Rosa Araiza Soltero, del Partido Nueva Alianza (Panal); Miguel Ángel Martínez Espinosa, del Partido Acción Nacional (PAN); Carlos Manuel Orozco Santillán, del Partido de la Revolución Democrática (PRD); Miguel Castro Reynoso, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), mismo instituto político del actual gobernador; Carlos Lomelí Bolaños, de la coalición “Juntos haremos historia”, integrada por los partidos del Trabajo (PT), Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y Encuentro Social (PES); y Salvador Cosío Gaona, del Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

Resultados

Opinión y debate público

Junto a su labor de hacer circular información de interés público, los medios de comunicación masiva también son espacios para confrontar ideas, discusiones y críticas de muy diferente índole: los géneros periodísticos editoriales se caracterizan por proponer abordajes diversos a la información de coyuntura y por permitir que periodistas y otros actores hagan públicas sus opiniones como aportación al debate público. Una columna o un artículo, un editorial o un cartón o caricatura amplían la visión del usuario de la información, le ofrecen herramientas de análisis y le permiten confrontar las relaciones de hechos de la información “dura” con las lecturas críticas de autores relevantes.

En periodos de elecciones, como el que México y el estado de Jalisco viven durante 2018, el trabajo de los opinadores profesionales es vital para animar un debate que favorezca la inteligencia de los usuarios al decidir su voto, participar como observadores del proceso electoral y complementar los datos que hacen circular los grandes actores de la agenda pública.

Los cinco periódicos generalistas que circulan de lunes a domingo en el Área Metropolitana de Guadalajara no parecen particularmente interesados por que sus espacios editoriales contribuyan a este debate. Si bien, se asume que cada columnista, articulista o caricaturista deciden libremente los tópicos y temas de sus publicaciones periódicas, lo cierto es que, durante las primeras semanas de las campañas para elegir al próximo gobernador de Jalisco, estos espacios y profesionales han tocado el tema muy escasamente, y han centrado su atención en los dos candidatos que, según encuestas previas, tienen mayores posibilidades de ganar; los otros casi ni son mencionados.

Metodología e instrumento de observación

Este segundo ejercicio de observación a los periódicos locales arrancó al comenzar el periodo de campañas para la elección del nuevo gobernador, el viernes 30 de marzo de 2018, y se extendió por tres semanas hasta el domingo 22 de abril. De allí se eligió como muestra un periodo de una semana compuesta (los siete días de una semana, sorteados); a saber: viernes 6, domingo 8, lunes 9, miércoles 11, sábado 14, martes 17 y jueves 19 de abril.

En este ejercicio sí se tomaron en cuenta todas las piezas editoriales que aparecieran en las páginas de los periódicos de cada edición diaria, es decir, también las páginas de secciones deportivas o de espectáculos y no solo las de política o las de las secciones editoriales. Se diseñó un instrumento de captura de información basado en las siguientes categorías y variables; cada captura consigna el contenido de una pieza editorial y, uno por uno, todos los actores relevantes que son mencionados.

1. Sobre el periódico
 - a. Fecha en que aparece la pieza
 - b. Número de espacios editoriales que el periódico incluye hoy
 - c. Número de espacios editoriales de hoy sobre elecciones en general
 - d. Número de espacios editoriales de hoy sobre la elección a gobernador

2. Sobre la pieza de opinión
 - a. Nombre de la columna o espacio editorial
 - b. Autor de ese espacio editorial
 - c. Título de la pieza o artículo
 - d. Tipo de pieza
 - i. Artículo
 - ii. Cartón, caricatura o ilustración
 - iii. Columna
 - iv. Editorial
 - v. Trascendidos y similares

3. Si se habla de una persona vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco
 - a. Su nombre
 - b. Situación en el proceso electoral
 - c. Partido u organización a la que pertenece
 - d. Tema principal por el cual se menciona a esta persona
 - i. Sus posibilidades de ganar

- ii. Sus aciertos o logros en la campaña
 - iii. Sus errores o fallas en la campaña
 - iv. Sus propuestas o promesas de campaña
 - v. Las relaciones con otros actores políticos
 - vi. Las relaciones con líderes o militantes de su propio partido
 - vii. Las alianzas nuevas o recientes que hace
 - viii. Un escándalo o conflicto en el que se involucra
 - ix. Conducta personal criticable: enojos, mala imagen personal, aspecto polémico...
 - x. Su pasado político
 - xi. Asuntos personales, privados o íntimos
 - xii. Otros actores lo critican, descalifican o atacan
- e. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de este actor?
- f. Postura de la pieza ante el comportamiento de la persona aludida
- i. Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas
 - ii. Lo celebra, aplaude o felicita
 - iii. Lo acusa, lo denuncia o lo involucra en conflictos o asuntos por resolver
 - iv. Lo revisa, lo reflexiona o lo analiza
 - v. Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo
- g. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la persona, es...
- i. Muy negativa
 - ii. Negativa
 - iii. Neutra
 - iv. Positiva
 - v. Muy positiva
 - vi. No aplica
 - vii. Mezcla de tendencias
- h. Si se habla de una persona vinculada al proceso para elegir a gobernador de Jalisco
- i. Su nombre
 - ii. Tema principal por el cual se menciona a esta institución
 - iii. ¿Hay un defecto o virtud que esta pieza destaque de esta organización?
 - iv. Postura de la pieza ante el comportamiento de la organización aludida
 - v. Si la publicación subraya una tendencia al hablar de la organización, es...
4. Sobre los atributos del actor
- a. ¿Cuál es el atributo del actor que se destaca?
 - b. ¿Quién es el responsable de la afirmación o atribución?
 - i. El autor de la pieza de opinión
 - ii. El autor cita a otro personaje público
 - iii. El autor cita un trabajo periodístico
5. Si la pieza documenta o comenta un delito o irregularidad, se trata de...
- a. Qué tipo de delito o irregularidad
 - i. Actos proselitistas fuera de tiempo
 - ii. Uso irregular de dinero
 - iii. Uso irregular de facultades o atribuciones legales
 - iv. Favoritismo o influyentismo desde puestos públicos
 - v. Actos que influyen sobre el derecho al voto
 - vi. Actos que afectan la equidad en el proceso electoral
 - vii. Presencia o acceso a los medios de comunicación
 - b. Nombre del denunciado

Hallazgos

Para empezar, el ejercicio implicó contabilizar el número de espacios editoriales publicados durante esos siete días en los cinco periódicos, calcular cuántos aludían a los procesos electorales en marcha en el país y, finalmente, distinguir los que atendieron a la elección de gobernador de Jalisco y en donde se mencionara por lo menos a uno de los siete candidatos. De esa primera observación se desprende que el más joven de los periódicos locales, *El Diario NTR Guadalajara*, fundado apenas en 2015, fue el que más piezas publicó con menciones a este proceso local, aun cuando fue el que tuvo menos espacios editoriales durante los siete días observados (Tabla 1).

Tabla 1: Conteo de piezas publicadas y menciones a procesos electorales						
Periódico	Espacios editoriales en total	Alusivos a elecciones		Menciones a la elección de gobernador		
		Total	%	Total	% alusivos a elecciones	% del total
<i>El Informador</i>	107	42	39.3%	6	14.3%	5.6%
<i>El Occidental</i>	43	13	30.2%	3	23.1%	7.0%
<i>Milenio Jalisco</i>	176	72	40.9%	8	11.1%	4.5%
<i>Mural</i>	83	42	50.6%	8	19.0%	9.6%
<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	40	22	55.0%	12	54.5%	30.0%
Totales	449	191	42.5%	37	19.4%	8.2%

En el primer informe de esta línea de investigación se localizó, en periodo de intercampañas, solo 6% de los espacios totales dedicados a la elección de gobernador de Jalisco (24 de casi 400 piezas); en este segundo caso apenas subió el registro: hubo 449 espacios editoriales, de los cuales 42.5% se refirió a elecciones, pero solo 37 (8.2% del total) atendió al proceso de Jalisco.

Este monitoreo no registró a qué procesos electorales se refirieron todas las 191 piezas que sí atendieron esos temas; la pura experiencia de los cuatro observadores permite señalar que los opinadores de los periódicos locales están más ocupados por comentar la elección del próximo presidente de México.

De quiénes se habla

En las 37 piezas detectadas hubo, por otro lado, 72 menciones a diferentes actores, y solo se mencionó a cinco de los siete candidatos a gobernador. Enrique Alfaro es el actor al que más se menciona (26 veces) y en segundo lugar está el priista Miguel Castro (20 veces); los sigue Carlos Lomelí Bolaños, de la coalición “Juntos haremos historia”, que apareció 13 veces (tabla 2). Los otros dos candidatos mencionados tuvieron dos y una menciones.

Con esto se puede poner sobre la mesa el escenario hipotético de que los tres primeros son los candidatos con más posibilidades de ganar; por lo tanto, para los columnistas, no tiene mucho caso hablar del resto, más allá de menciones aisladas o cuando se les cuenta como grupo de candidatos.

En adición, las menciones a los diferentes actores se han hecho principalmente en los periódicos *El Diario NTR Guadalajara*, *Milenio Jalisco* y *El Informador* (tabla 2).

Tabla 2: Candidatos mencionados por periódico.						
Nota: la candidata del Panal y el candidato del PRD no fueron mencionados por su nombre en la muestra observada.						
	Enrique Alfaro (MC)	Miguel Castro (PRI)	Carlos Lomelí (PT-Morena-PES)	Miguel A. Martínez (PAN)	Salvador Cosío Gaona (PVEM)	Todos los candidatos o un grupo
<i>El Informador</i>	5	4	3		1	
<i>El Occidental</i>	2		1			
<i>Milenio Jalisco</i>	6	4	2	1		1
<i>Mural</i>	4	4	2			1

<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	9	8	5	1		2
Total	26	20	13	2	1	4

De las propuestas a los ataques

Por otro lado, se resalta que el factor común entre los tres principales candidatos mencionados, Alfaro, Lomelí y Castro, son sus promesas o propuestas, 27%, 33% y 15%, respectivamente (tabla 3).

Tabla 3: Tema principal por el cual se habla de cada uno de los tres candidatos más mencionados				
	Enrique Alfaro Ramírez	Miguel Castro Reynoso	Carlos Lomelí Bolaños	Totales
Sus propuestas o promesas de campaña	7	6	2	15
Las relaciones con líderes o militantes de su propio partido	1	4	5	10
Otros actores lo critican, descalifican o atacan	6			6
Sus errores o fallas en la campaña	4	2		6
Un escándalo o conflicto en el que se involucra	4	1	1	6
Las relaciones con otros actores políticos, cuando habla de allegados o favoritismos	1	1	1	3
Sus posibilidades de ganar	1	2		3
Alianzas nuevas o recientes que hace	2			2
Sus aciertos o logros en la campaña		1	1	2
Otros		1	3	4
Totales	26	18	13	57

Alianzas rotas y ajustes internos

Entre las fechas de menciones (que, como se explicó antes, proceden de un sorteo de días) las más elevadas para Enrique Alfaro corresponden a los días 9 y 11 de abril (23% y 19%, respectivamente). El 8 abril el candidato a la Presidencia por la coalición “Juntos haremos historia”, Andrés Manuel López Obrador, estuvo en un mitin en Jalisco en compañía de Carlos Lomelí, candidato de la coalición a la gubernatura de Jalisco. Durante la reunión, López Obrador calificó a Alfaro con la palabra “traidorzuelo”, y al día siguiente los espacios de opinión retomaron el tema. De esa coyuntura salió también la mayoría de menciones para Carlos Lomelí (38 por ciento).

El 10 de abril, Alfaro se presentó en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), en un foro organizado por estudiantes; siguiendo la línea anterior, éste fue tema de conversación entre los opinadores el 11 de abril.

En contraste, al candidato del PRI lo mencionaron en 25% de los casos principalmente el día 6 de abril. Se puede apuntar que un día antes, el 5 de abril, se anunció el cambio de dirigente estatal del PRI Jalisco, de Héctor Pizano a

Ramiro Hernández, en plenas campañas, por lo que era de esperarse que Castro apareciera en los espacios de opinión (tabla 4).

	Carlos Lomelí Bolaños	Enrique Alfaro Ramírez	Miguel Ángel Martínez	Miguel Castro Reynoso	Salvador Cosío Gaona	Todos o un grupo	Sumas
6/4/2018	2	3		5			10
8/4/2018	1	1		2		1	5
9/4/2018	5	6		4	1	1	17
11/4/2018	1	6	1	2		2	12
14/4/2018	2	2	1	2			7
17/4/2018	1	5		3			9
19/4/2018	1	3					4
Totales	13	26	2	18	1	4	64

Por último, también se contabilizó la tendencia positiva o negativa con que se hablaba de cada candidato mencionado, si tal sentido era evidente. En este rubro destaca que la mayoría de las menciones fueron neutras, pero que las de carga negativa o muy negativa fueron casi la tercera parte: 18 de 61 (tabla 5).

Nombre del actor	Mezcla de tendencias	Muy negativa	Negativa	Neutra	Positiva	Muy positiva	No aplica	Suma
Carlos Lomelí Bolaños			2	4	2	1	2	11
Enrique Alfaro Ramírez	2	2	7	10	1		2	24
Miguel Ángel Martínez				1				1
Miguel Castro Reynoso		1	5	12			2	20
Salvador Cosío Gaona							1	1
Todos los candidatos o un grupo de ellos			1	1			2	4
Total	2	3	15	28	3	1	9	61

Y los trascendidos

Al igual que en el informe anterior, es claro que se sigue hablando de los candidatos sobre todo en los espacios conocidos como trascendidos: las columnas editoriales de los periódicos en donde se consignan filtraciones noticiosas y versiones no confirmadas, casi siempre con un tono de comentario humorístico propuesto por el propio diario. En este segundo informe, se confirma que los trascendidos son el único espacio en donde constantemente se alude a la elección de gobernador: uno de los candidatos, Salvador Cosío, solo fue mencionado una vez, y precisamente en una de estas publicaciones (tabla 6).

	Enrique Alfaro (MC)	Miguel Castro (PRI)	Carlos Lomelí (PT-Morena-PES)	Miguel A. Martínez (PAN)	Salvador Cosío Gaona (PVEM)	Todos los candidatos o un grupo	Total de menciones por género
Trascendidos y similares	15	12	10	1	1	4	43
Columna	7	6	2	0	0	0	15
Cartón, caricatura o ilustración	3	2	1	1	0	0	7
Artículo	1	0	0	0	0	0	1
Total	26	20	13	2	1	4	66

Cabe recordar que, en el primer informe de esta línea de investigación, los trascendidos de los periódicos también fueron el tipo de pieza editorial en donde se hicieron más menciones a la elección de gobernador: son tres quintas partes de estas piezas, y más del doble que las columnas, el siguiente género más utilizado. En el primer informe de investigación, en cambio, el PRI fue el actor más relevante, lo que ahora cambió a favor de Enrique Alfaro.

Curiosamente, al incorporar a los trascendidos y revisar la tendencia positiva-negativa por candidato, solo hay un actor con una carga negativa relevante: el propio Alfaro (5 de 14 menciones negativas o muy negativas por 4 neutras) (tabla 7).

Nombre del actor	Mezcla de tendencias	Muy negativa	Negativa	Neutra	Positiva	Muy positiva	No aplica	Suma
Carlos Lomelí Bolaños			2	3	1	1	2	9
Enrique Alfaro Ramírez	2	1	4	4	1		2	14
Miguel Ángel Martínez				1				1
Miguel Castro Reynoso			2	9			1	12
Salvador Cosío Gaona							1	1
Todos los candidatos o un grupo de ellos			1	1			2	4
Total	2	1	9	18	2	1	8	41

Alfaro, el primer mencionado

Como se estableció antes, este equipo de investigación operó con un instrumento de captura de datos que permitía registrar la información de cada pieza, candidato por candidato mencionado. Al desglosar las capturas según el orden en que apareció cada aspirante a la gubernatura, Enrique Alfaro figura como el primer mencionado en 54% de las ocasiones (tabla 8).

Nombre del primer actor mencionado en la pieza	Número de apariciones en primer lugar	% de las apariciones en primer lugar
Enrique Alfaro Ramírez	20	54%
Miguel Castro Reynoso	13	35%
Carlos Lomelí Bolaños	2	5.4%
PRD	1	2.7%
Todos los candidatos o un grupo de ellos	1	2.7%
Total de piezas	37	

De las 20 menciones a Alfaro en primer lugar, 6 comprenden descalificaciones de terceros hacia su persona como tema principal y 5 son relativas a sus propuestas o promesas de campaña; una quinta parte son sobre los escándalos en los que se involucra (tabla 9).

Otros actores lo critican, descalifican o atacan	6
Sus propuestas o promesas de campaña	5
Un escándalo o conflicto en el que se involucra	4
Las alianzas nuevas o recientes que hace	2
Sus posibilidades de ganar	1
Las relaciones con otros actores políticos, cuando habla de sus allegados o favoritismos	1
Las relaciones con líderes o militantes de su propio partido	1
Totales	20

Cuando se cuenta el total de las menciones en la muestra, las piezas de opinión adoptan una postura ante Enrique Alfaro entre crítica-cuestionamientos, burla-ironía y reflexión-análisis, mientras que la relativa a Miguel Castro es de reflexión-análisis, burla-ironía y celebración-aplausos; en el caso de Carlos Lomelí, el énfasis aparece en la línea de reflexión-análisis (tabla 10).

	Enrique Alfaro Ramírez	Miguel Castro Reynoso	Carlos Lomelí Bolaños
Lo acusa, lo denuncia o lo involucra en conflictos o asuntos por resolver			1
Lo celebra, aplaude o felicita	1		2
Lo cuestiona, lo critica o hace preguntas	8	2	
Lo revisa, lo reflexiona o lo analiza	5	6	3
Se burla, ironiza o lo discute con sarcasmo	6	6	2
Solo lo menciona	1		1
Solo reseña un acto de campaña	1		
Total	22	14	9

Los opinadores más interesados en hablar de la elección a gobernador

La dispersión de las menciones a candidatos a gobernador queda ilustrada con los ejemplos anteriores; sin embargo, cabe añadir un factor para entenderlo: que la mayoría de las menciones aparezcan en los espacios de “trascendidos” implica que se trata de comentarios hechos por la redacción de cada medio, es decir, sin firma de un autor único. De las 66 menciones directas a candidatos a gobernador, 43 fueron en columnas de trascendidos y 7 de ellas, en “Cúpula”, de *Mural*, que es atribuida a un autor llamado S. Cabañas.

Además de los espacios “Sin autor” y de “S. Cabañas”, solo hubo 13 columnistas que hicieron al menos una referencia a un candidato a gobernador; y de ellos, 7 hicieron más de una mención en el periodo de la muestra. En cada uno de los 5 periódicos hubo al menos un columnista que mencionó a algún candidato a gobernador.

Tabla 11: Columnistas que hicieron menciones a candidatos a gobernador		
Autor del espacio editorial	Periódico	Menciones de candidatos a gobernador
Suma total		66
Sin autor		36
S. Cabañas	<i>Mural</i>	7
Manuel Baeza	<i>Milenio Jalisco</i>	4
Diego Petersen Farah	<i>El Informador</i>	3
Alberto Bayardo	<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	2
Jabaz	<i>Milenio Jalisco</i>	2
José Octavio Navarro	<i>El Informador</i>	2
Paco Navarrete	<i>Mural</i>	2
Yo	<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	2
Fernando Guzmán Peláez	<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	1
Guillermo Raúl Zepeda Lecuona	<i>Milenio Jalisco</i>	1
Guillermo Velasco Barrera	<i>Mural</i>	1
Julio César Hernández	<i>El Diario NTR Guadalajara</i>	1
Oswaldo	<i>El Occidental</i>	1
Qucho	<i>El Informador</i>	1

Solo uno de todos estos autores mencionó más de una vez al mismo candidato en el periodo de la muestra: Manuel Baeza, autor de “La Silla” en *Milenio Jalisco*, habló en dos días distintos del priista Miguel Castro.

Tabla 12: Candidatos mencionados según los autores con más menciones		
Autor	Fecha de la publicación	Candidato mencionado
Alberto Bayardo	19/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
Alberto Bayardo	19/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Diego Petersen Farah	17/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
Diego Petersen Farah	17/04/2018	Carlos Lomelí Bolaños
Diego Petersen Farah	17/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Jabaz	11/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
Jabaz	11/04/2018	Miguel Ángel Martínez
José Octavio Navarro	17/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
José Octavio Navarro	17/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Manuel Baeza	06/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Manuel Baeza	09/04/2018	Carlos Lomelí Bolaños
Manuel Baeza	09/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
Manuel Baeza	09/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Paco Navarrete	19/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Paco Navarrete	17/04/2018	Enrique Alfaro Ramírez
Yo	11/04/2018	Miguel Castro Reynoso
Yo	11/04/2018	Carlos Lomelí Bolaños

Conclusiones

Es muy difícil señalar qué postura o tendencia específica asumen los espacios editoriales de la prensa local ante los candidatos cuando, de hecho, las publicaciones cotidianas son tan pocas. A la luz de los resultados presentes, a los opinadores de los periódicos tapatíos no les parece tan interesante hablar de la elección a gobernador de Jalisco: los espacios que tocan el tema no llegan a uno de cada 13 y, además, están concentrados en los trascendidos, espacios que se permiten comentar o editorializar la información, pero que no necesariamente son piezas construidas con la intención de analizar los sucesos o de construir argumentos en torno a las noticias, sino principalmente con el fin de comentar, desde puntos de vista de cada periódico, novedades consideradas atractivas.

Sin embargo, sí es importante señalar que los dos candidatos con más menciones son los punteros de la contienda electoral, de acuerdo con las encuestas que ha documentado el IEPC al respecto, y que ese factor parece ser lo que atrae el interés de columnistas, cartonistas y redactores en torno a las figuras de Enrique Alfaro y Miguel Castro.

¿Qué están aportando los periódicos locales de Guadalajara para que los lectores entiendan mejor el panorama del proceso electoral de 2018? La pregunta está en el aire mientras la elección presidencial, al parecer, resulta más atractiva para estas publicaciones.

Referencias

- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. España.
- Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (2018). Quinto informe sobre el listado y cantidad de encuestas publicadas en medios impresos. Consultado en: http://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/proceso_2018/docs/informes-medios/febrero_2018.pdf el 25 de abril de 2018.
- Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (2018). Sexto informe sobre el listado y cantidad de encuestas publicadas en medios impresos. Consultado en: http://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/proceso_2018/docs/informes-medios/febrero_2018.pdf el 25 de abril de 2018.
- Instituto Nacional Electoral. (2018). “Estadísticas del Padrón Electoral y Lista Nominal de Electores”. ine.mx. Consultado en <http://listanominal.ife.org.mx/ubicamodulo/PHP/index.php> el 10 de marzo de 2018.
- Maraboto, Mario (2013). “¿Filtraciones, trascendidos o... ganas de fastidiar?”. En *Forbes México*, 7 de mayo de 2013. Consultado en <https://www.forbes.com.mx/filtraciones-trascendidos-o-ganas-de-fastidiar> el 5 de marzo de 2018.

Anexo

Periódico por periódico: breve desglose por géneros, temas y actores

El Informador

- Columna 2 (33%)
- Trascendido 3 (50%)
- Cartones 1 (17%)

Enrique Alfaro aparece como el actor principal más mencionado, con 66% de las incidencias, seguido de Miguel Castro con 33%.

En el caso de Alfaro, la mitad de sus menciones proviene de los trascendidos; un cartón y una columna completan la lista. Como temas principales por los que es mencionado, las relaciones con militantes de su partido y alianzas nuevas abarcan 50% de las menciones. Se observan descalificaciones de terceros hacia su persona (25%) y escándalos (25%); este último corresponde a la declaración del candidato en la que exige la renuncia del fiscal general y del gobernador en el contexto de problemas de seguridad que enfrenta Jalisco.

Salvo una mención negativa, la tendencia al hablar de Alfaro es más bien neutra. Como virtudes o defectos discernibles, se le percibe como conciliador, en el único registro en este apartado. El atributo que se resalta es su cambio de postura, de animadversión a compromiso, en su relación con la Universidad de Guadalajara.

En cuanto a Miguel Castro, la postura de las piezas se presenta en clave de burla e ironía en las dos ocasiones en que el priista se presenta como el actor principal. Como temas principales aparecen las promesas de campaña y su relación con militantes de su partido.

El Occidental

- Trascendido 1 (33%)
- Cartones 2 (66%)

El Occidental fue en esta ocasión el más escueto de los medios revisados en cuanto a la producción de piezas de opinión sobre la contienda por la gubernatura, con solo tres, equivalentes a 8% del total de la muestra. Sin embargo, otra peculiaridad tiene que ver con el género preponderante, que por única ocasión queda a cargo de los cartones con dos piezas; solo hubo una mención en trascendidos.

Como actores, Enrique Alfaro encabeza la lista con 2 menciones; hay una para Carlos Lomelí y otra para el PRD. En cuanto a la postura de las piezas, prevalecen la burla o el sarcasmo, con dos incidencias; cuestionamientos y felicitaciones completan el rubro, con una mención para cada una. La tendencia que destaca es “Muy negativa”, que figura la mitad de las veces. Los atributos y defectos discernibles están relacionados con la “traición” a las alianzas o su extrañamiento ante un cálido recibimiento en su visita al CUCEA (que contrasta con una de las piezas de *El Informador*, acerca del mismo evento).

Milenio Jalisco

- Columna 3 (37%)
- Trascendido 4 (50%)
- Cartones 1 (13%)

Enrique Alfaro aparece en 40% de las menciones de actores, con 6, seguido de Miguel Castro que aparece en 4 ocasiones que representan un 27% y Carlos Lomelí, con 13%.

Alfaro aparece con mayor frecuencia en trascendidos, en 3 ocasiones; lo mencionan en dos columnas y en el único cartón publicado, que comparte con el candidato de la coalición Por México al Frente, Miguel Ángel

Martínez. Por otra parte, Miguel Castro aparece con la misma frecuencia en los trascendidos y columnas, hasta en dos ocasiones por género, lo mismo que Carlos Lomelí, quien con dos menciones aparece igualmente en columnas y trascendidos.

Sobre Enrique Alfaro, los temas destacados por Milenio Jalisco en sus piezas de opinión son las descalificaciones de otros actores y sus propuestas de campaña, equivalentes al 33% de las menciones en cada caso. El tercio restante se divide a partes iguales entre sus posibilidades de ganar y las alianzas recientes celebradas por el actor.

En el caso de Miguel Castro como actor principal, las piezas de opinión señalan sus relaciones con militantes de su partido y las relaciones con otros actores políticos (66%) y sus propuestas o promesas de campaña (33%). No se destacan virtudes, defectos o atributos particulares y la única tendencia detectable es neutra.

Mural

- Columna 2 (25%)
- Trascendido 5 (62%)
- Cartones 1 (13%)

Enrique Alfaro aparece como actor principal en la mitad de las ocasiones, seguido de Miguel Castro con 25% de las piezas, mientras que Carlos Lomelí y todos los candidatos como conjunto aparecen una vez cada uno.

Hablando de la postura de la pieza frente a los actores mencionados, la dispersión es equitativa entre el humor, la crítica y el análisis, con 25% asignado a cada rubro. La única pieza que celebra al candidato y manifiesta una opinión muy positiva es un trascendido, que relata el éxito de Carlos Lomelí en un evento público con todos los candidatos frente a la comunidad médica, asociado a la formación académica del candidato.

La tendencia en las piezas que ponen a Enrique Alfaro como actor principal son balanceadas, ya que se mantiene una postura neutral la mitad de las veces y el resto aparece dividido a partes iguales entre tendencias positiva y negativa. La postura sobre Miguel Castro se percibe equitativamente como neutra y negativa. Además, es el único candidato que aparece como actor secundario.

El Diario NTR Guadalajara

- Artículo 1 (8%)
- Columna 2 (17%)
- Trascendido 7 (58%)
- Cartones 2 (17%)

El Diario NTR Guadalajara es sin duda alguna el caso más sorprendente. Considerando que es el más joven de los medios revisados, tuvo 12 menciones, equivalentes a una tercera parte del total de la muestra revisada, y fue el líder en cuanto a producción de piezas de opinión sobre la elección para gobernador de Jalisco.

Su distribución por géneros, acorde con la tendencia general, atribuye 58% de sus piezas al género trascendidos y similares. Es uno de los medios más equilibrados en términos del espacio dedicado a los punteros de la contienda, Alfaro y Castro, con 36% y 34%, respectivamente; Carlos Lomelí, de Morena, abarca 20% de las menciones, y deja para el panista Miguel Ángel Martínez 4%. Si bien esto último no acusa una distribución equitativa, fue el único medio en presentar al morenista con relevancia mayor.

En ese sentido, el tratamiento que dio a Lomelí fue el siguiente: como tema principal del cartón en el que aparece, descalifica a Miguel Castro y alude a la pobre convocatoria del priista en su visita al ITESO. La pieza sugiere una actitud jactanciosa y provocativa, en los apartados de defectos y atributos. Aun cuando la postura del cartón es de mofa, humorística, la tendencia al momento de presentarlo es más bien positiva. No hay actores adicionales, aunque la alusión al ex edil de Tlaquepaque es más que clara.

De Miguel Castro como actor principal, destaca también otro cartón a partir del cual se establece esta correlación de burla o descalificación de parte de Lomelí. En éste, se presenta al candidato del PRI, también en clave de humor, pero con un tono muy negativo, aludiendo al mismo evento público en el ITESO. Los temas principales recuperados en esta muestra de 8 menciones comprenden: errores en la campaña (25%), aciertos en la campaña (12%), propuestas de campaña (50%) y sus posibilidades de ganar (12%).

Con la salvedad del recurso al humor y la burla (25%), presentado en un cartón y un trascendido, la postura de la pieza frente al priista es reflexiva y de análisis, la mitad de las veces.

Los actores adicionales mencionados en las piezas que el candidato tricolor figura como actor principal son: Enrique Alfaro (40%) y Ramiro Hernández (20%).

Sobre Enrique Alfaro como protagonista de las piezas puede apreciarse que los temas principales consisten en: errores durante la campaña (44%), sus propuestas de campaña (22%), escándalos en los que se ve involucrado (22%), y permanece la constante de las descalificaciones de otros actores, con 11% de las menciones. En cuanto al tono, destaca el negativo (56%), seguido de neutro (33%) y la mezcla de tendencias abarca 11% del total.

En cuanto a virtudes, defectos y atributos, se interpreta al emecista dentro de un espectro variopinto: si bien se le describe como alguien pretencioso, desmesurado en su discurso, oportunista en el sentido que cambia de opinión luego de declaraciones incendiarias, o como el sonado calificativo de traidorzuelo, también se destaca del candidato el reconocimiento de adoptar una postura incluyente para con la ciudadanía en la toma de decisiones públicas.